

EnterTechnik – Technisches Jahr für junge Frauen

Durchführung einer Workshop-Reihe mit Personal- und Ausbildungsverantwortlichen der Kooperationsunternehmen

Allgemeines:

Die Workshops sind Teilmaßnahme unseres Kooperationsprojekts, in dem die Gewinnung weiblicher Nachwuchskräfte für eine technische Ausbildung bzw. ein duales Studium in den beteiligten Unternehmen im Fokus steht. Begleitende Maßnahmen wie Workshops, Netzwerktreffen und Transfercoachings sollen die Kooperationsunternehmen darin unterstützen, junge Frauen gezielter anzusprechen und ihren Betrieb als attraktiven Arbeitgeber für junge Frauen darzustellen bzw. zu entwickeln. Die Workshops zielen daher hauptsächlich auf Themen des Arbeitgeberimages und der Unternehmens- und Willkommenskultur ab und sollen positive Impulse geben.

Anzahl der Workshops:

6 ganztägige Workshops mit je 15 TN im Zeitraum von Nov. 2013-Juli 2014

Zielgruppe:

Rund 45 Personalverantwortliche, Recruiter/innen, Ausbilder/innen der beteiligten Kooperationsunternehmen (je 3 pro Unternehmen, - anvisiert ist, dass diese 3 Personen an je einem Workshop der beiden Schwerpunkte teilnehmen)

Zielsetzung der EnterTechnik- Workshops:

1. Erschließung neuer Potentiale für technische Ausbildungen und duale Studiengänge/
Schwerpunkt Ausbildungs- und Personalmarketing:
Wie können technologieorientierte Unternehmen junge Frauen gezielter ansprechen und auswählen?
2. Integration ins Unternehmen/ Schwerpunkt Unternehmenskultur:
Welche internen Maßnahmen unterstützen eine Unternehmenskultur, die für Frauen attraktiv wirkt?

Durchführung:

Alle Workshops sind unternehmensübergreifend angelegt. Sie werden konzipiert und durchgeführt von Elke Witzmann (ac.consult, Aachen, www.aconsult.info) und Stefan Reuyß (SowiTra, Berlin, www.sowitra.de) in Kooperation mit LIFE e.V.

- Konzeptvorstellung beim 1. Netzwerktreffen bei LIFE e.V., gemeinsam mit dem Dozent/innenteam, Terminvorschlag: 4.11.13, 14-17 Uhr
- 2 Workshop-Termine im November: 28. + 29.11.13
(Themenschwerpunkt 1: Ausbildungs- und Personalmarketing)
- 2 Workshop-Termine im Februar: 13. + 27.02.14
(Themenschwerpunkt 2: Unternehmenskultur)
- 2 Workshop-Termine im Mai/ Juni
(Konkretisierung der Themen nach Durchführung der 1. und 2.Workshop-Termine)

1.Schwerpunkt Ausbildungs-und Personalmarketing:

„Wie können technologieorientierte Unternehmen junge Frauen gezielter ansprechen und auswählen?“

Themenvorschläge:

- MINT-Berufen ein Gesicht geben
- Arbeitgeberimage/ Employer Branding (Stichwort Familienfreundlichkeit, TZ-Modelle etc.)
- BewerberInnen- und Bewerbungsmanagement
z.B. Auswahl und Stellenausschreibungen
Was heißt eigentlich „Eignung“ für technische Berufe?

Inhalte:

- Analyse von Printmaterialien und Webauftritten der Kooperationspartner hinsichtlich Gender-Diversity/ Arbeitgeberimage
Vorstellung von Best-Practice-Beispielen, Konzepterarbeitung/ Transfer auf andere Unternehmen
- Analyse von Auswahlverfahren (ggf. mit Best-Practice-Beispielen)
Einbezug von mehr Praxiselementen im Auswahlverfahren (Beispiel: Potential AC/ TechCasting)
Vorstellung und Diskussion von LIFE-Produkten zur Ansprache und Auswahl von jungen Frauen

2.Schwerpunkt Unternehmenskultur:

„Welche internen Maßnahmen unterstützen eine Unternehmenskultur, die für Frauen attraktiv wirkt?“

Themenvorschläge:

- Kommunikation in männerdominierten Tätigkeitsfeldern
- Umgang mit der Minderheitenposition
- Arbeitszeitmodelle/ Work-Life-Balance
- Mentoring-Workshop: „Erfahrungswissen“ (für die Zielgruppe Mentorinnen)

Inhalte:

- Zielgruppenorientierte Ansprache
- Umsetzung von mehr Gender-Diversity im Alltag
- Abbau von Hemmnissen im Alltag (Arbeitsbedingungen/ Arbeitsorganisation)