

Newsletter No. 6

Der aktuelle Newsletter steht ganz im Zeichen der zweiten Runde von EnterTechnik. Der neue Durchgang startet mit den Auftakttagen im August 2014. Die ersten Bewerbungen sind eingegangen und wir widmen uns verstärkt der Gewinnung motivierter und interessierter junger Frauen – Ihren potentiellen zukünftigen Bewerberinnen. Gerne möchten wir dies in enger Zusammenarbeit mit Ihnen tun. Auch den Matching-Prozess möchten wir im zweiten Durchgang weiter optimieren und für die Teilnehmerinnen im Rahmen der Auftakttage einen Markt der Möglichkeiten anbieten.

Natürlich erhalten Sie wie üblich mit dem Newsletter eine Terminübersicht. Alle Termine und Dokumente finden Sie auch im internen Bereich der EnterTechnik-Website: <http://www.entertechnik.de/anmelden.html>. Dort können Sie sich mit dem von uns gesendeten Passwort anmelden, alle Informationen einsehen und Dokumente downloaden. Zusätzlich schicken wir Ihnen, wie gewünscht, im Anhang der E-Mail eine aktuelle Kontaktliste aller Kooperationsunternehmen zu.

Wir wünschen Ihnen frohe und erholsame Ostertage!
Ihr EnterTechnik-Team

1. Terminübersicht

- **Teilnehmerinnen:**

Nächste Termine für Teilnehmerinnen:

24.04.14, 15-18h	After-Work-Treffen
26.-28.05.14	Teilnehmerinnen-Workshop
26.06.14, 15-18h	After-Work-Treffen
31.07.14, 15-18h	After-Work-Treffen
15.08.14	Abschlusstreffen EnterTechnik 2013/2014

- **Kooperationspartner:**

Nächste Termine für Kooperationspartner:

08.05.14, 15-18h	4. Treffen Fokusrunde (Dieses Gremium repräsentiert den Unternehmensverbund. Bisher vertretende Unternehmen: Berliner Wasserbetriebe, Bombardier Transportation, Fraunhofer IZM, S-Bahn Berlin)
09.05.14, 09-12h	Workshop „Personalmarketing“ (Schwerpunkt KMU)
25.06.14, 14-17h	3. Unternehmens-Netzwerktreffen (Ort wird noch bekannt gegeben)

2. Runde EnterTechnik – ab August 2014

Teilnehmerinnen-Gewinnung

a) **Öffentlichkeitsarbeitsmaterialien:**

Wir werden Ihnen in den nächsten Tagen Flyer, Postkarten und Plakate zuschicken. Die elektronischen Versionen finden Sie im Anhang der E-Mail. Sollten Sie zu einem späteren Zeitpunkt mehr Material benötigen, können Sie uns gerne kontaktieren.

b) **Werbung in internen Kommunikationsmedien:**

Wir freuen uns, wenn Sie Ihre KollegInnen über EnterTechnik informieren, bspw. im Newsletter oder einer MitarbeiterInnen-Zeitung. Vielleicht werden von Ihrem Unternehmen weitere Medien herausgegeben, in denen ein Beitrag zum Technischen Jahr für junge Frauen erscheinen könnte? Gerne unterstützen wir Sie mit Bild- und Textmaterial.

c) **Pressearbeit:**

Am 13. Mai 2014 verschicken wir die nächste Pressemitteilung zur zweiten Runde EnterTechnik mit dem Starttermin zum Beginn des neuen Ausbildungsjahres 2014. Den Text schicken wir Ihnen rechtzeitig zu. Für die Verbreitung über Ihre Presseverteiler sind wir Ihnen sehr dankbar. Sollten Sie Kontakte zu interessierten JournalistInnen haben, freuen wir uns über einen Hinweis.

d) **Werbung auf Webseite, Facebook, Twitter & Co:**

Die Initiative **Komm, mach MINT** stellt EnterTechnik im April als Projekt des Monats vor:

<http://www.komm-mach-mint.de/MINT-Projekte/Projekt-des-Monats/EnterTechnik>

Teilen Sie aktuell diesen Post oder auch den Twitter-Beitrag von Komm, mach MINT zu EnterTechnik! Und vielleicht gibt es noch einen Platz auf Ihrer Website, an dem Sie auf EnterTechnik hinweisen können? LIFE informiert regelmäßig auf

www.facebook.com/life.berufsorientierung über EnterTechnik. Diese Beiträge können Sie auch über Ihre Social Media-Kanäle verbreiten.

e) **Schulkontakte:**

Kennen Sie engagierte Lehrkräfte, die sich für EnterTechnik interessieren? Gerne schicken wir den Schulen Informationsmaterial zu oder stellen das Projekt persönlich vor.

3. Markt der Möglichkeiten im Rahmen der Auftakttage – EnterTechnik 2014/2015

Im Rahmen der Auftakttage für die neu gewonnen Teilnehmerinnen des Technischen Jahres 2014/2015 möchten wir einen Markt der Möglichkeiten veranstalten. Dies soll den Teilnehmerinnen als Entscheidungshilfe dienen und den Kooperationspartnern Raum bieten, sich und das Unternehmen vorzustellen.

Zu diesem Zweck möchten wir alle beteiligten Unternehmen am **18. August 2014, 13 – 16 Uhr** zu LIFE e.V. einladen. Nähere Informationen erhalten Sie rechtzeitig vor der Veranstaltung. Wir freuen uns, wenn Sie sich bereits jetzt diesen Termin vormerken.

EnterTechnik ist ein Projekt von
LIFE e.V. | Rheinstr. 45 | 12161 Berlin | www.life-online.de
www.entertechnik.de

Ansprechpartnerinnen:

Dr. Petra Metz | Projektleitung | metz@life-online.de | 030 308798 – 37

Gabriele Kaller | kaller@life-online.de | 030 308798 – 41

Katrin Geenen | geenen@life-online.de | 030 308798 – 31

Gefördert durch:



Ein Projekt von:

