

Ergebnisprotokoll Fokusrunde EnterTechnik

Datum	11.05.2015, 15:00-17:00 Uhr
Beteiligte	Karen Fiedler, Dorothee Gutzeit, Michael Hallmann, Gabriele Kaller, Petra Metz
TOPs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einschätzung des laufenden Durchgangs 2. Veranstaltungsplanung 3. Planung kommender Durchgang
Ergebnisse der Sitzung	<p><u>1. Einschätzung des laufenden Durchgangs</u> Allgemein positive Einschätzung, berichtet wurde insbesondere auch über das Begleitprogramm aus After-Work-Veranstaltungen, Unternehmensbesuchen, Seminaren und einem Hochschultag. Fazit zum Begleitprogramm: Unternehmen konnten sich besser als im 1. Durchgang präsentieren durch die Kombination aus Markt der Möglichkeiten und Besuche bei den Unternehmen, von denen Daimler, die BSR und Bombardier Gebrauch gemacht haben. Begleitprogramm wurde gut angenommen, besonders positiv war die Einbindung von Studierenden, da Diskussionen auf dieser Ebene der Gleichaltrigen gut funktionieren, um zu informieren und motivieren.</p> <p><u>2. Veranstaltungsplanung</u> Nächstes Unternehmenstreffen am 17.07.15, 14-16:30h zum Thema: „Generation Y und was hat das mit EnterTechnik zu tun“. Nach dem Input von Elke Witzmann soll in 2 Arbeitsgruppen nach dem Beispiel des Netzwerktreffens bei Bombardier diskutiert werden: Wie gehen Sie in Ihrem Unternehmen mit dieser Herausforderung um? Unternehmen werden im Vorfeld von LIFE angesprochen und um Kurzbeitrag gebeten. Die Unternehmenstreffen sollen weiterhin im Rhythmus von ca. 6 Mon. durchgeführt werden und sich auf Themen rund um die Ausbildung konzentrieren, dabei sollte neben einem thematischen Input auch die Möglichkeit zum moderierten Erfahrungsaustausch bestehen.</p> <p><u>3. Planung kommender Durchgang</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allgemein zum Unternehmensverbund: Über die Beteiligung werden bilaterale Gespräche mit LIFE e.V. geführt. 2. Konkret haben wir Folgendes beschlossen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Einführungstage finden Anfang September vom 01-03.09. statt, am Freitag, den 04.09. kommen die Praktikantinnen zur Vorstellung ins Unternehmen. • Der Markt der Möglichkeiten wird wieder Mitte/ Ende Oktober im Rahmen der Seminartage stattfinden. • Mentoring wird optional wieder aufgenommen, im Anschluss an den Markt der Möglichkeiten. • Die Unternehmensbesuche sollen möglichst in den ersten Monaten von Oktober bis Februar stattfinden. </p>
3. To Do	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensinterne Entscheidung über die weitere Teilnahme im Rahmen eines neu zu gestaltenden Unternehmensverbundes ab September 2015; • Unternehmen informieren LIFE e.V. über Messen, an denen EnterTechnik beworben werden kann, LIFE e.V. stellt Materialien bereit.
4. Termine:	<ul style="list-style-type: none"> • Nächste Fokusrunde, Ende September 2015, Ort: LIFE e.V. Der genaue Termin wird noch vor der Sommerpause bekanntgegeben.